



COMUNICATO STAMPA

Milano, 12 settembre 2018

Toys Milano 2019

Si annuncia la 4° edizione dell'evento B2B dedicato ai settori del giocattolo, carnevale, party e puericultura. Per quest'ultima è previsto il nuovo progetto espositivo *Bay-b*.

**Lunedì 6 e martedì 7 maggio 2019
MiCo-Milano Congressi | Porta Eginardo-Gate 3**

Il 2019 sarà l'anno della quarta edizione di Toys Milano: un appuntamento ormai consolidato e atteso da tutti gli operatori la cui presenza lo scorso anno ha registrato crescita da record con oltre 115 aziende del giocattolo, della prima infanzia e puericultura, del carnevale e party, e circa 1.500 compratori, alcuni provenienti anche dall'estero.

Una formula, quella di Toys Milano, che mette d'accordo tutti i vari comparti rappresentati da Assogiocattoli grazie alle sinergie derivanti dal convogliare, in un unico spazio e in un tempo ristretto, sia i grandi compratori che i piccoli clienti di settori limitrofi non sempre raggiungibili dalle aziende. Dal canto loro, gli operatori del trade hanno la possibilità di incontrare le principali aziende dei settori rappresentati, accanto a molti piccoli produttori per allargare la loro offerta, soprattutto in vista del Natale.



Tra le novità principali della prossima edizione si segnala **Bay-b**, un'area interamente dedicata al mondo della puericultura, creata per valorizzare, sia dal punto di vista espositivo sia della comunicazione, la partecipazione di questo comparto, presente da due anni a Toys Milano con riscontri in crescita.

Come ogni anno, gli organizzatori sono al lavoro per definire il calendario dei workshop che vedrà il contributo di protagonisti delle aziende e del trade ed esperti di settore.

Si confermano la sede del MiCO, con spazi preallestiti ed arredati, e la giornata di apertura il lunedì che consente a molti negozianti di partecipare agevolmente, oltre all'accesso riservato ai soli operatori accreditati e agevolazioni per chi deve soggiornare a Milano.

Ogni aggiornamento sul sito www.toysmilano.it

Media partner dell'evento sono *Toy Store* e *Baby World*, testate specializzate di settore, e *Milano Licensing Day*, "hub" di servizi e contenuti specifici per il mercato italiano del licensing.

Ufficio Stampa

Laura Craveri – laura.craveri@gmail.com - Tel. 349 5000049 (periodici e web);

Enrico Ercole - enricoercole2@gmail.com - Tel. 349 5422273 (quotidiani, tv e radio)