



COMUNICATO STAMPA

L'EDIZIONE ANNUALE DI TOYS MILANO SLITTA AL 2021 E DIVENTA PLUS

Rinviata al prossimo anno a causa dell'emergenza sanitaria globale, l'evento b2b diventato un vero punto di riferimento per più settori merceologici non si ferma affatto e per il 2020 propone un'innovativa piattaforma online dedicata a tutti gli addetti ai lavori

Milano, aprile 2020 – [Toys Milano](#), il più importante evento B2B dedicato agli operatori del settore giochi e giocattoli, cartoleria, carnevale, decorazioni e party, con **Bay-B**, settore dedicato alla prima infanzia, **viene rimandato al 26 e 27 aprile 2021** a causa dell'**emergenza sanitaria e delle sue conseguenze**.

Ma [Toys Milano](#) non si ferma e, a riprova di quanto si sia imposta all'attenzione degli operatori del settore come l'evento più atteso dell'anno, raccoglie gli stimoli e le proposte pervenute in questi giorni di emergenza e propone a tutti gli interessati l'innovativo **TOYS MILANO PLUS**: uno strumento digitale costruito su misura per il web nato per far fronte alle esigenze delle aziende e dei buyers. Si tratta infatti di una **piattaforma on line** che, **attiva dal 25 maggio al 25 giugno 2020**, consentirà di mettere in contatto tutti gli operatori del settore ampliando contatti e relazioni commerciali. Le **aziende** che aderiranno all'iniziativa avranno a disposizione un proprio spazio per esporre "on line" prodotti, offerte, messaggi promozionali e molto altro per permettere agli oltre **4000 buyer nazionali ed internazionali** accreditati di non rinunciare a questa importante occasione e visionare nel dettaglio l'offerta proposta dalle aziende iscritte per poi contattarle direttamente.

A riguardo, **Paolo Taverna – Direttore del Salone Internazionale del Giocattolo** – conferma: *"l'emergenza sanitaria in corso ci impone di rinviare Toys Milano direttamente al 2021. Ciò non vuol dire che staremo fermi ad aspettare, abbiamo bensì deciso di lanciare TOYS MILANO PLUS perché è proprio nei momenti più difficili che i partner devono stringersi accanto ai propri clienti facendo riferimento alla propria associazione di categoria, Assogiocattoli. Crediamo fortemente che la valenza di un evento fieristico risieda in gran misura nel contatto, nello scambio di idee, nelle strette di mano e nella conclusione di affari. E il successo di Toys Milano, Bay-B compreso, è frutto della ritrovata voglia di incontrarsi in un evento italiano, dopo tanto tempo, come anche testimoniato da molti di voi fin dalla prima edizione del 2016. La decisione che abbiamo preso di rimandare al prossimo anno l'evento è frutto proprio della impossibilità di organizzare una manifestazione con queste caratteristiche vincenti a causa dell'emergenza che stiamo vivendo, ma al tempo stesso è a questa difficoltà che abbiamo deciso di reagire non rinunciando alla nostra missione"*.

Organizzata da Salone Internazionale del Giocattolo in collaborazione con Assogiocattoli, [Toys Milano](#) è una manifestazione unica nel panorama italiano, imperdibile per chi desidera cogliere nuove opportunità di business. Per due giorni le aziende espongono i loro prodotti di punta e ricevono buyer italiani e stranieri desiderosi di essere informati su tutte le novità in vista del Natale. L'evento, che si estende anche ai settori della cartoleria, del carnevale, delle decorazioni, del party e della prima infanzia, con incursioni anche nel mondo delle licenze e dei brand, è arricchito da alcuni momenti di approfondimento professionale. Importantissima è anche Bay-B: non solo un'area espositiva dedicata alla prima infanzia, ma un vero e proprio progetto di comunicazione per mettere in evidenza il comparto della puericultura all'interno della manifestazione.